

Dette eksemplar er solgt specifikt til:
Alle rettigheder forbeholdes © Nicosia Longhi samt www.guldforfatter.dk
Kopiering samt distribution af denne e-bog er ikke tilladt.

GULDFORFATTER.DK

Livet som forfatter og som forretning



Indhold

Overblik	4
Kapitel 1: Vores drømme	6
Kapitel 2: Hvad vil du med din bog? Effektiv bogskrivning!.....	8
Smart planlægning af dit skriveri.....	10
Kapitel 3: Sådan kontakter du et dansk forlag.....	13
Svar fra forlaget?.....	15
Kontrakten med forlaget	15
Ægte kontrakt anno 2011.....	18
Hvad gør forlaget for dig?	29
Signet hos et forlag: pros and cons.....	30
Kapitel 4: Hvordan kontakter du amerikanske forlag?.....	32
Hvad skriver man til agenten?.....	35
Hvordan undgår man at blive taget ved næsen af agenten?	36
Hvordan spotter man en fupmager?	37
Hvad hvis agenten siger ja tak til at signe mig?	38
Farlige faldgruber, når du kontakter forlag og agenter!.....	39
Men der er jo umuligt at finde hoved og hale i alle de agenter!	40
Kapitel 5: Publish on demand og forfængelighedsudgivelser	42
Hvad kan POD gøre for mig, og er det et godt valg?	42
Kapitel 6: Start dit eget forlag – sådan!	45
Eget forlag og aftale – men hvad så nu?! Hvad med ISBN, trykkeri og alt muligt?!	47
Royalties, når man har eget forlag, vs. royalties fra almindeligt forlag.....	49
Kapitel 7: Din bog skal gøres klar, og hvad så nu?	51
Coveropbygning og salgsforstærkere	56
Alle filerne er klar, de er sendt til trykkeri, og nu er du ved at være klar?	59
Kapitel 8: Promovering af din bog – den skal jo ud i butikkerne!	63
Planlægning af din markedsføring.....	66
Finde journalister, som skal læse din pressemeddelelse	68

Dette eksemplar er solgt specifikt til:
Alle rettigheder forbeholdes © Nicosia Longhi samt www.guldforfatter.dk
Kopiering samt distribution af denne e-bog er ikke tilladt.

Kapitel 9: Penge og salg af e-bøger	72
Hvad med penge i e-bøger?	74
Hvad er PayPal?	74
Kapitel 10: Lav dit eget website, og sælg din e-bog med succes	77
Udenlandske e-bogs-sites	80
Hvad er forskellen på danske og amerikanske websites?	80
Virtuelle sælgere på dit website giver mersalg!	81
Hvad skal jeg med ClickBank?	81
ClickBank skridt for skridt	82
Pitch page – landing page! Sådan laver du en succesfuld salgsside!	85
Tekster, overskrifter og bulletpoints	86
Testimonials og anprisninger af dit produkt	87
Der findes 2 slags anprisninger.....	88
Kapitel 11: YouTube, Facebook og Google	90
Hvorfor dog uploade det på YouTube? What’s the point?!.....	91
YouTube-videoer og deres kraft	91
Videobesvarelser afhjælper tvivl og forvirring for kunden	93
Sociale medier og Facebook-gimmicks	93
Kontrollér dit budget	97
De sidste ord, du får med på vejen	99

Overblik

1. Vores drømme

Hvorfor vil vi gerne være forfattere, hvorfor er det hypet, og hvad tror vi, at vi kan opnå? Men vigtigst af alt: "Drømme" er en business.

2. Gode skriveplaner og oversigter, målretning af din bog, hvordan skriver du den, hvorfor skal man læse din bog? Realisme, realisme, fiktion og nonfiktion.

3. Sådan kontakter du et dansk forlag

Fortæl om dit netværk, hvordan du kan promovere bogen. Hvad man kan tjene af penge og royalties.

4. Sådan kontakter du amerikanske forlag

At man skal have "literary agent", og hvilke ting der skal sendes med, korrekturlæsning, betalinger mv.

5. Publish on demand/vanity publishing

6. Farlige faldgruber, når du kontakter forlag og agenter!

Falske forlag (american publishing), falske litteraturagenter, at betale for læsning af manuskripter.

7. Start dit eget forlag? Sådan!

CVR-nummer, hvordan man starter sit eget forlag, website + tlf., kontakte distributør, skrive kontrakt, få ISBN-numre.

8. Din bog er klar, og hvad så nu?

Korrekturlæsning, designer til forsiden, stregkode, indholdet skal gøres klar til print, printerpriser, eksemplar til Dansk Bibliotek.

9. Aftale med distributør – den skal jo ud i butikkerne!

Hvordan indgår man aftale med en distributør, hvad indebærer det, og hvad skal du gøre? Hvordan fungerer bogportalen, og hvad koster det hele?

10. Promovering af din bog

Planlægge, hvilke journalister du skal sende til, finde dem, skrive mails (selvom du ikke får svar, så send alligevel), om du skal holde reception (priser), pressemeddelelse (skrive selv eller hyre journalister), udsende pressemeddelelse, presse-billeder (fotografer, image).

11. Penge og salg af e-bøger

Beregne hvor meget større fortjenesten er på e-bøger, salg af e-bøger via hjemmeside, ClickBank og PayPal.

12. Lav dit eget website, og sælg din e-bog med succes

Hvordan du nemt kan lave dit eget website, SEO i simpel oversigt, nemme layouts, templates og lign.

13. Oversætte din bog til engelsk og udgive den i udlandet

Hvordan man får den oversat, hvad det koster hos bureauer, alternativer, oversæt selv, og få læst korrektur.

14. Engelske e-bøger gør dig rig – og folk som promoverer dig, gør dig rigere!

Info om ClickBank og deres affiliatesystem, fortæl om opbygning af engelsk site og især affiliatedelen på sitet, fortæl om reklamer, at tiltrække affiliates mv.

15. YouTube, Facebook og Google

Info om YouTube-optimering, "videobesvarelser", hyrede testimonials på engelsk, spoof-profiler på Facebook + friend adds, info om markedsføring på Facebook via annoncer og målretning, info om AdWords på Google.

Det anbefales, at du tager noter undervejs om pointer, som passer til dig og dit arbejde.

Kapitel 1: Vores drømme

Hvorfor er det egentlig så interessant at være forfatter? Hvordan kan det være, at "alle" har én eller anden historie, som de vil skrive, noget, de har på hjerte, og sidst, men ikke mindst en historie, som de mener, de kan tjene penge på? En bunke selvrealiseringsegoister? Hvorfor er dét at "være forfatter" så interessant og lokkende? Pludselig kan og vil alle udgive bøger, lige fra tv-idioten Sidney Lee, sangerinden Medina, baronesse Caroline Fleming og rockeren Brian Sandberg til selvudnævnte sexologer, coaches, millionøsekrager og andre finurlige forfatterskaber. Ja, endda helt almindelige mennesker, som har noget på hjerte og vil give sig i kast med "forfatterskabet", eventuelt som en forlængelse af blogging.

En undersøgelse fra YouGov Zaperla helt tilbage fra 2008 viste, at 80 % af danskerne skriver, og ¼ af dem har et ønske om at blive udgivet – og tallet er ikke blevet mindre siden!

Fælles for alle disse mennesker og deres udgivelser (inkl. denne, som du læser) er, at det lugter lidt ... af *både* selvrealisering og penge. Forfatterskabet er både ikklædt et brændende ønske om at hjælpe andre og komme af med sin viden, være behjælpelig og forhåbentlig blive anerkendt og dele en god historie imens. Men vi vil da også have lidt penge for vores arbejde, ik' sandt?

Vi ser på absurde udgivelser såsom Jens Smærup Sørensens "Mærkedage" den 400-siders, støvede og anmelderskamroste slægtsroman om to familier nær Nibe, som solgte knap 90.000 eksemplarer! Eller hvad med Carsten Jensens 700-siders "Vi, de druknede" eller opfølgeren "Sidste rejse", som samlet set har solgt i nærheden af 200.000 eksemplarer. Are you kidding me?!

Man kigger på denne slags udgivelser og siger til sig selv ... "Dét der?! Det kan jeg sgu også! MIN historie er mindst lige så god!" Eller også kan vi se på blogeventyrere som den 17-årige svenske Isabella Löwengrip, som blev multimillionær på sin blog om mode, trends og makeup (tilføjet, at hun i øvrigt var ganske lækker).

Nogle andre er måske endda af den overbevisning, at de bare vil ud med deres tekster, deres tanker og deres historier, og de mener, at det er underordnet, om de tjener penge eller ej. "Bare der er et forlag, som anerkender mig" – eller måske endnu mere naivt: "Jeg skriver blot for min egen skyld og for dem, som vil læse med", hvilket er den største løgn, ifølge min overbevisning, ud over at påskeharen skulle eksistere. Grunden til, at jeg siger, det er løgn, er, at det oftest er et spørgsmål om tid, før alle ens "gratistekster" enten dør ud eller helt modsat pludselig får rigtig mange læsere. Hvorfor så give det væk gratis? Især i vores kapitalistiske system giver det jo ingen mening.

Dette eksemplar er solgt specifikt til:
Alle rettigheder forbeholdes © Nicosia Longhi samt www.guldforfatter.dk
Kopiering samt distribution af denne e-bog er ikke tilladt.

I denne guide vil jeg dele alle mine oplevelser, mine fif, råd og vejledninger – fortælle om fælderne og skattene, alt det, du bør vide som ny eller erfaren forfatter eller forfatterspire. Jeg drømte også engang om, at det kunne være fedt at skrive bøger, fortælle mine historier og komme ud med mine tanker og bare leve af alle mine royalties og læsere. Modtage anerkendelse i massevis, se mine bøger i samtlige butikker og modtage lige så mange flotte anmelderstjerner, som der er stjerner på himlen, alt imens jeg trillede ned til banken og talte alle mine penge. Ikke fordi jeg skriver udelukkende for pengenes skyld, for det gør jeg ikke. Men det er de færreste, som – i vores travle hverdag – gider bruger måneder og atter måneder på et stykke arbejde uden nogen gevinst.

Men sådan skulle virkeligheden dog ikke helt gå ... og dog.

Denne bog er nemlig til dig, som ønsker en realistisk, no bullshit og forretningsmæssig indgangsvinkel til livet som forfatter, da jeg har måttet lære det på den hårde måde. Og nu kan du høste af de erfaringer. Den giver et indblik i, hvordan forlag fungerer, hvordan du bliver selvstændig forfatter, hvad der egentlig ligger af penge i denne branche (hvis nogen), og sidst, men ikke mindst hvordan du får reel kontrol over dit kunstneriske virke og forfatterskab – så du undgår at stå med hatten i hånden foran en fed forlagsdreng og tage imod det, som kommer, eller spille tusindvis af kroner på publish on demand-gimmicks.

Denne bog er skrevet til dig, som har indset at drømme er sunde og dejlige at have, men at du samtidig har med en branche at gøre, hvor drømme er til salg og hvor intet er helt som det ser ud til. Velkommen til en verden som moderne forfatter ... den virkelige verden.